

NRK Nyheter - merking og logohierarki

Visuell identitet | NRK
Merkevarerhierarki

Nivå	Betyrter overordnet designmanual	Rolle	Visuelle føringer	Logo	
1	Hovedmerke	Identitetsbyggen Employer brand Forettingspartner Juridisk selskap	NRK Overordnet og alene er merket sort eller hvit og støttes av hovedfargene blått og lilla. Den visuelle uttrykket er fullt og helt knyttet til NRKs verdier og overordnet strategi.	NRK	
2	Hovedkanaler TV & Radio	Representerer bredden i vårt tilbud til publikum	NRK ● + kanalnavn i sirkel + farger fra hovedpalett	NRK 1 NRK 2 NRK 3 NRK P1 NRK P2 P	På lys bakgrunn er NRK-merket sort og på mørk bakgrunn er NRK-merket hvitt.
3	Nisjekanaler TV & Radio	Kanaler spiset mot et smalese publikum.	NRK ● + kanalnavn (navn i sirkel til de med behov for visuell kommunikasjon utover programinnngang)	NRK P1+ NRK P13	
4	Innholdsmerker	Leverer innhold på tvers av alle NRK-kanaler	NRK innholdsmerker NRK sammen med innholdsbeskrivelse i sirkel	NRK Sport NRK Nyheter UR	*Nye logotyper som lanseres i 2014/15. Avvik: Et samarbeid med Metrologisk Institutt, derfor er ikke NRKs hovedmerke med, men bare sirkel for å knytte uttrykket til NRKs eget.
5	Univers	Et avgrenset, røndrykt og beskyttet univers for barn (yngre målgruppen) med egen url og kanal.	Behov for et fridgere uttrykk for å vekke en krevende målgruppes oppmerksomhet, også på logonivå. NRKs ikoniske hovedmerke er med, men sirkel-elementet er tilføjet personlighet som gir en mindre formell logo. Universet har eget designprogram.	NRK super	
6	Programtiller	Leverer tilpasset innhold til kanalene (egenprodusert og kjøpt)	Egne profiler som står på egne ben. Bygger sitt eget innhold og verdier. NRK bedriver seg for langt fra merket til å ha noen form for visuell tilknytning, men på nett vises egenproduserte tiler med kanalnavn foran radioprogramtiller.	NRK forvaller i tillegg en meget stor mengde programtiller (egne og kjøpte). Eks. kjøpte Eks. egenprodusert radioprogram vist på nett	
Nivå 2-5: Redaksjonelle merker, med sterk visuell tilknytning til NRKs hovedmerke. Produktene har egne logotyper, men er overordnet sterkt merket som et NRK produkt. NRK er fremdeles den primære avsenderen, men visuell med en mer støttet versjon av hovedmerket.					



NRK Nyheter
NRK Nyheter



Urix
Tegnspråknytt
Oddasat
Debatten

